

Mise à jour: 07/11/2008 15:10  
Porte-parole de la 5e édition de l'événement

## Virginie Coossa célèbre la femme à Breast Yourself

Marie-France-Lou Lemay



La femme était à l'honneur vendredi soir à l'occasion de l'événement Breast Yourself, une soirée mise sur pied pour ramasser des fonds au profit de la Fondation du cancer du sein.

Plus de 500 personnes dont une minorité du sexe opposé ont répondu à l'appel de l'organisatrice de l'événement Marie-Annick Boisvert et se sont rassemblés au Musée Juste pour rire.

Comptoir de mojitos, bar à gloss, iPod battle, la soirée avait de quoi ravir les plus branchées de la ville dans une ambiance musicale pop, gracieuseté de la DJ de la soirée Geneviève Borne.

Pour cette cinquième édition, l'événement avait mis le paquet avec un photomaton et karaoké.



L'animatrice Virginie Coossa est la porte-parole de l'événement Breast Yourself qui a lieu ce vendredi soir. Photo: Canoë

Dans la foule on comptait de nombreuses personnalités dont Mitsou, Abeille Gélinas, Rebecca Makkonen et Anne-Marie Wintenshaw. Ces dernières ont toutes participé au iPod battle.

«C'est la première fois que je fais ça, d'habitude je danse sur la musique choisie par ma soeur Abeille», a expliqué Mitsou qui était en équipe avec sa soeur Abeille.

«Je trouve que c'est fédérateur comme événement, il y a des femmes de tous les âges dans la salle», a expliqué Rebecca Makkonen. Sébastien Benoit l'un des rares gars dans la salle était l'animateur de la iPod battle. Une activité qui a remporté beaucoup de succès.

Philippe Femihu était aussi présent pour supporter la cause. «De plus en plus, il n'y a pas une semaine qui se passe sans que j'apprenne qu'un ami ou quelqu'un de ma gang n'a pas le cancer», a-t-il dit.

Environ 35 000 dollars ont été amassés durant la soirée. Les chiffres officiels seront connus prochainement.

### Interview avec Virginie Coossa

«C'est un *feel good party*», lance Virginie Coossa, porte-parole de l'événement Breast Yourself qui a lieu ce soir au profit de la Fondation du cancer du sein. Au menu, *iPod battle* avec des personnalités, karaoké animé par Geneviève Borne et bar à gloss!

À l'occasion de la 5e édition de Breast Yourself, 500 femmes et 50 hommes seront réunis au Musée Juste pour rire pour célébrer la femme dans toute sa beauté et surtout, les conscientiser à l'importance de faire l'auto-examen des seins et de prendre soin de soi.

«Je participe à l'événement depuis le début. J'ai été invitée, j'ai animée et pour cette année, j'ai accepté d'être porte-parole à la demande de mon amie et de l'organisatrice de la soirée, Marie-Annick Boisvert. Mais j'ai aussi accepté parce que comme tout le monde, le cancer du sein m'a touché, pas personnellement, mais j'ai des amies qui en sont atteintes», explique Virginie Coossa.

Avec les années, l'événement ouvert ses portes aux hommes. Il y a deux ans, seulement dix billets leur

étaient réservés. «Mais dix hommes avec 300 femmes, ils se sentent un peu à part et ne pouvaient pas venir en gang. Cette année, l'organisatrice leur a réservé 50 billets qui se sont envolés rapidement, un ratio de un gars pour dix filles, on voit rarement ça!», souligne la porte-parole.

La soirée comprend une programmation chargée. Les invités pourront créer un gloss personnalisé, se faire photographier dans un photomaton, passer au comptoir à maquillage ainsi que danser au son de la musique choisie par l'animatrice Geneviève Borne ou à celle de la *playlist* des personnalités qui participeront au *iPod battle* dont Mitsou, Rebecca Makonnen, Anne-Marie Whitenshaw, Virginie Coossa et Cathy Gauthier. Un encan silencieux est aussi à l'horaire.

Tous les fonds amassés seront versés à la Fondation du cancer du sein du Québec et à son programme Sérénité qui offre des activités, du soutien ainsi qu'un service d'écoute téléphonique qui vient en aide aux personnes atteintes de la maladie.

Depuis 2004, l'événement Breast Yourself a permis de récolter plus de 93 000 \$.

Copyright © 1995-2008 Canoë inc. Tous droits réservés